

A Magyar Bormarketing Ügynökség Zrt.

a köztulajdonban álló gazdasági társaságok takarékosabb működéséről szóló 2009. évi CXII. törvény 2. § (3) bekezdése alapján történő közzétételi kötelezettsége a közbeszerzési értékhatárt elérő vagy azt meghaladó értékű szerződésekéről

Szerződés megnevezése (típusa)	Szerződés tárgya	Szerződést kötő fél neve	Szerződés nettó értéke	Szerződés kelte	Szerződés időtartama, lejárata
1. Vallalkozási keretszerződés	Komplex kommunikációs ügynökségi és rendezvényszervezési feladatok ellátása a Magyar Bormarketing Ügynökség Zrt. részére II., 2024	New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság és a LOUNGE DESIGN Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság által alkotott konzorcium	keretösszeg: nettó 1.200.000.000,- Ft	2024.04.22.	2024.12.31.
2. Vallalkozási keretszerződés	Médiatervezéssel és - vásárlással kapcsolatos feladatok ellátása a Magyar Bormarketing Ügynökség Zrt. részére, 2024	New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kereskedelmi Korlátolt Felelősségű Társaság és a LOUNGE DESIGN Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság által alkotott konzorcium	keretösszeg: nettó 240.000.000,- Ft	2024.04.22.	2024.12.31.